

### Titelthema JULI : Essen & Trinken - outdoor

- Ausland: Helsinki, Designhauptstadt 2012
- Deutschland: Bayern (Frankenjura, Fichtelgebirge), Thema Klettern und Zipline-Park Ochsenkopf
- Deutschland II: Kurztrip nach Flensburg, Rote Straße, deutsch-dänische Kultur
- Auftakt (Meldungsseite): Jugendherberge & Baumhausdorf "Grüne Wiek" in Meck-Pomm

Reichweite AWA 2011: 1,39 Mio. LeserInnen  
 Auflage laut IVW III/2011: 505.592 Exemplare

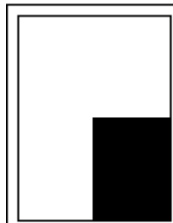


### COUPONANZEIGEN

Inspiriert von den Themen der DB mobil, bestellen die Reisenden Informationen zu den Anzeigen per Coupon/Postkarte oder per Email bei uns.

Wir sammeln die Adressen und senden Ihnen die Infos wöchentlich per Email.

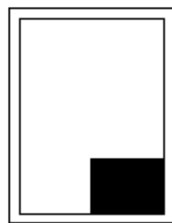
**IHR PLATZ** ideal für Hotels, Reiseanbieter, touristische und kulturelle Einrichtungen, Veranstalter, Galerien, Museen und anderen Anbietern, die Wert darauf legen eine mobile, solvente Zielgruppe zu erreichen!



1/4 Seite  
91 x 119 mm

~~EUR 3500,-~~

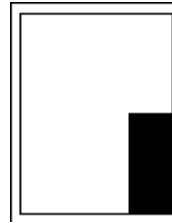
**EUR 2625,-**



1/8 Seite – quer  
91 x 58 mm

~~EUR 1800,-~~

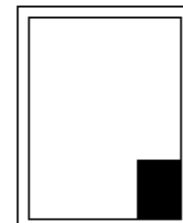
**EUR 1350,-**



1/8 Seite – hoch  
44 x 119 mm

~~EUR 1800,-~~

**EUR 1350,-**



1/16 Seite  
44 x 58 mm

~~EUR 950,-~~

**EUR 712,50**

**Summer-Sale**



**Anzeigenbuchung** in der DB MOBIL in der Rubrik Reise & Kultur wie oben angekreuzt. Es gelten die AGB's der Verlages G+J. Alle Preis zzgl. MWST.

**Per Fax an 040 – 209 321 024**

**Anzeigenschluss JULI: 10.05.2012**

**X** \_\_\_\_\_  
 Datum, Stempel, Unterschrift