

Die längste Kontaktstrecke Deutschlands.

Redaktion

DB MOBIL ist eine große Wundertüte mit einem breiten Themenspektrum. DB MOBIL verkürzt die Reisezeit auf äußerst angenehme Weise. Für jeden Reisenden ist etwas dabei. Schwerpunkte liegen bei Reise- und Kulturthemen.

Lesesituation

Eine Fahrt im Fernzug dauert im Durchschnitt 2 Stunden. Das ist genug Zeit, um ausgiebig in einem von 500.000 Exemplaren zu blättern und zu lesen.

Response

Die hohe Auflage und die besondere Lesesituation resultieren in atemberaubenden Responsezahlen. Verschiedene redaktionelle Gewinnspiele haben bis zu 50.000 Rückläufe, also Responsequoten bis zu 10 % und niemals weniger als 8 % gebracht.

Leistungswerte

DB MOBIL ist sowohl Reichweiten als auch Auflagen-Marktführer im Umfeld der monatlichen Reisemagazine. Der Abstand ist sehr deutlich.



»mobil« wird monatlich produziert und jeweils zum Monatsbeginn in den Fernzügen und Reisezentren neu ausgelegt.

Neue Reichweite AWA 2011:
1,39 Mio. LeserInnen
Auflage laut IVW III/2011:
505.569 verbreitete Exemplare

Themen & Termine 2011

Heft.	Monat	AS	DU	Schwerpunktthemen
1	Januar	01.11.2011	08.11.2011	Ski- und Wintersport
2	Februar	01.12.2011	08.12.2011	Ferienclubs
3	März	06.01.2012	13.01.2012	CeBIT/Mobiles Büro
4	April	03.02.2012	10.02.2012	Rad und Radreisen
5	Mai	08.03.2012	15.03.2012	Digitales fotografieren & filmen
6	Juni	05.04.2012	12.04.2012	Outdoor
7	Juli	03.05.2012	10.05.2012	Essen&Trinken im Freien
8	August	07.06.2012	14.06.2012	Erneuerbare Energien
9	September	05.07.2012	12.07.2012	IFA und Home Entertainment
10	Oktober	19.08.2012	16.08.2012	Schuhe
11	November	06.09.2012	13.09.2012	Direktbanken
12	Dezember	04.10.2012	11.10.2012	Uhren

Die Hefte erscheinen monatlich zum Monatswechsel.

Die nationalen und internationalen Reise- und Touristikthemen werden erst 2 Wochen vor Anzeigenschluss (AS) veröffentlicht. Anzeigen für die Rubrik Reise und Kultur können in Einzelfällen bis Druckunterlagenschluss gebucht werden. Es gelten die AGB´s des Verlages G+J.



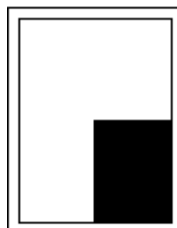
„REISE UND KULTUR“ ist die besondere Rubrik für Hotels, Reiseveranstalter, touristische Organisationen, Kulturveranstalter und Anbieter von Reise-produkten.

LESERSERVICE

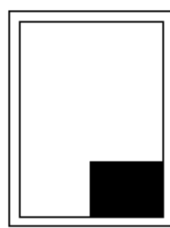
Inspiriert von den Reise- und Kulturthemen, fordern die Reisenden die Informationen zu den Anzeigen per Coupon/Postkarte oder per Email bei uns an.

Wir sammeln die Adressen und senden Ihnen die Infos wöchentlich per Email.

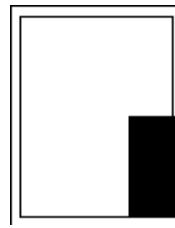
ANZEIGENFORMATE UND PREISE



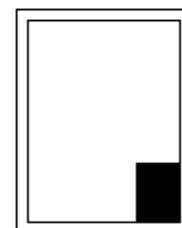
1/4 Seite
91 x 119 mm
☐ € 3500,-



1/8 Seite – quer
91 x 58 mm
☐ € 1800,-



1/8 Seite – hoch
44 x 119 mm
☐ € 1800,-



1/16 Seite
44 x 58 mm
☐ € 950,-

Rabatte

2 Ausgaben
5 %
4 Ausgaben
15%

Die **Anzeigengestaltung** ist hin und wieder zeitlich schwierig zu gestalten? Die Grafikabteilung derzeit nicht besetzt? Wir haben eine Lösung: Senden Sie uns einfach Ihre Rohdaten (Bilder, Texte, Logo's, Dateien aller Art). Sie erhalten dann einen Kostenvoranschlag

Kontakt für Anzeigenbuchung:

agenturhuber
Jens Huber - Handelsvermittlung
Eduardstrasse 46-48
D – 20257 Hamburg
Tel: 040 / 209 321 025
Fax: 040 / 209 321 024
info@agenturhuber.com
www.agenturhuber.com

Druckunterlagen bitte an:

UNIMEDIA! GmbH
Herrn Eike-Dag Stoffer
Dockenhudener Chaussee 6
25469 Halstenbek
Tel: 04101 / 852 99 26
Fax: 04101 / 852 99 27
unimedia@t-online.de